

تم تحميل وعرض المادة من

موقع كتبي

المدرسية اونلاين



[www.ktbbby.com](http://www.ktbbby.com)

موقع كتبي يعرض لكم الكتب الدراسية الطبعة الجديدة  
وحلولها، توزيع مناهج، تحضير، أوراق عمل، عروض  
بوربوينت، نماذج إختبارات بشكل مباشر PDF

\*جميع الحقوق محفوظة للقائمين على العمل\*

الصف : .....

اسم الطالبة : .....

**السؤال الأول : على لما يلي :**

أ/ يمنع شرب الشاي مع الطعام او بعده مباشرة .

.....

ب/ يدهن قالب المعد لخبز الكعك ويرش بقليل من الدقيق .

.....

**السؤال الثاني : املئ الفراغ بكلمات مناسبة :**

أ/ أنواع الإعلانات : .....

ب/ المادة الدهنية تؤخذ من مصدرين : .....

ج/ من المكونات الرئيسية لعجينة الكعك : .....

د/ طرق عمل الكعك : .....

**السؤال الثالث : صلي العبارة في العمود (أ) بما يناسبها في العمود (ب) :**

( أ )	( ب )
1- استغلال شخصية مشهورة للإعلان عن سلعة أو خدمة ما .	الطريقة الدسمة
2- التعريف بالسلع والمنتجات الجديدة .	نستخدم غرزة الكفافة
3- تكون كمية المادة الدهنية مساوية لنصف مقدار الدقيق أو أكثر .	من سلبيات الإعلانات
4- تثبيت ثنية الأكمام .	أساليب تأثير الإعلان
5- التعود على البذخ والإسراف وشراء سلع لا حاجة لها .	الطريقة البسيطة
6- تركيب السحاب في فستان السهرة .	من إيجابيات الإعلانات
	نستخدم غرزة النباتات (المكنة اليدوية)

**السؤال الرابع : ضعي علامة ( ✓ ) أمام العبارة الصحيحة وعلامة ( x ) أمام العبارة الخاطئة :**

1/ تستخدم غرزة النباتات في تثبيت ثنيات أطراف الملابس و المفارش . ( )

2/ ينبغي على المستهلك التمييز بين الإعلانات العاطفية والإعلانات الحقيقية . ( )

3/ يفيد الشاي مع النعناع في بعض حالات المغص والإسهال . ( )

4/ يساعد البيكنج بودر على جعل الكعك هشاً خفيفاً . ( )

5/ تعتمد الإعلانات على المصادقية . ( )