

توزيع المحتوى الدراسي على أسابيع الفصل الدراسي الأول للعام الدراسي ١٤٤٥ هـ

| المرحلة:                                       | الثانوية  | الصف: | الثاني | المادة: | مقدمة في الأعمال | عدد الحصص في الأسبوع | ٥ |
|--|---|-------|--------|---------|------------------|----------------------|---|
| الأسبوع  | موضوعات المحتوى   |       |        |         |                  |                      |   |
| الأسبوع (١)<br>٤-٨/٢/١٤٤٥ هـ<br>٢٠-٢٣/٨/٢٤ م   | <b>الجزء الأول:</b>   |       |        |         |                  |                      |   |
|  | مشروع خطة لمدى الحياة   |       |        |         |                  |                      |   |
|  | مشروع خطة لمدى الحياة   |       |        |         |                  |                      |   |
|  | <b>الفصل الأول: استكشاف عالم الأعمال التجارية والاقتصاد</b>                               |       |        |         |                  |                      |   |
|  | ١-١ الأعمال التجارية والنظم الاقتصادية  |       |        |         |                  |                      |   |
| الأسبوع (٢)<br>١١-١٥/٢/١٤٤٥ هـ<br>٢٧-٣١/٨/٢٣ م | ١-١ الأعمال التجارية والنظم الاقتصادية  |       |        |         |                  |                      |   |
|  | المهارات الحياتية والعملية: الوعي المعلوماتي  |       |        |         |                  |                      |   |
|  | ٢-١ النجاح في الأعمال التجارية  |       |        |         |                  |                      |   |
|  | ٢-١ النجاح في الأعمال التجارية  |       |        |         |                  |                      |   |
|  | رؤى تجارية: التقنيات الحديثة في أنشطة الأعمال التجارية                                    |       |        |         |                  |                      |   |
| الأسبوع (٣)<br>١٨-٢٢/٢/١٤٤٥ هـ<br>٣-٧/٩/٢٣ م   | ٣-١ بيئة الأعمال التجارية   |       |        |         |                  |                      |   |
|  | ٣-١ بيئة الأعمال التجارية   |       |        |         |                  |                      |   |
|  | <b>الفصل الثاني: منظمات الأعمال التجارية</b>  |       |        |         |                  |                      |   |
|  | التخطيط للحصول على وظيفة قيادية في الشركات أو المؤسسات الكبرى                             |       |        |         |                  |                      |   |
|  | ١-٢ الأعمال التجارية في الاقتصاد السعودي  |       |        |         |                  |                      |   |
| الأسبوع (٤)<br>٢٥-٢٩/٢/١٤٤٥ هـ<br>١٠-١٤/٩/٢٣ م | ١-٢ الأعمال التجارية في الاقتصاد السعودي  |       |        |         |                  |                      |   |
|  | ١-٢ الأعمال التجارية في الاقتصاد السعودي  |       |        |         |                  |                      |   |
|  | رؤى تجارية: التحول الرقمي   |       |        |         |                  |                      |   |
|  | ٢-٢ أشكال ملكية الأعمال التجارية  |       |        |         |                  |                      |   |
|  | ٢-٢ أشكال ملكية الأعمال التجارية  |       |        |         |                  |                      |   |
| الأسبوع (٥)<br>٢-٦/٣/١٤٤٥ هـ<br>١٧-٢١/٩/٢٣ م   | المهارات الحياتية والعملية: التفكير الناقد وحل المشكلات                                   |       |        |         |                  |                      |   |
|  | ٣-٢ الهيكل التنظيمي للأعمال التجارية  |       |        |         |                  |                      |   |
|  | ٣-٢ الهيكل التنظيمي للأعمال التجارية  |       |        |         |                  |                      |   |
|  | الأعمال التجارية للارتقاء بالمجتمع: التأسيس لمستقبل مستدام + مراجعة الفصلين الأول والثاني |       |        |         |                  |                      |   |
|  | <b>الفصل الثالث: الأعمال التجارية في الاقتصاد العالمي</b>                                 |       |        |         |                  |                      |   |
| الأسبوع (٦)<br>٩-١٣/٣/١٤٤٥ هـ<br>٢٤-٢٨/٩/٢٣ م  | التخطيط للحصول على وظيفة في مجال الأعمال التجارية الدولية                                 |       |        |         |                  |                      |   |
|  | ١-٣ أسس الأعمال التجارية الدولية  |       |        |         |                  |                      |   |
|  | ١-٣ أسس الأعمال التجارية الدولية  |       |        |         |                  |                      |   |
|  | إجازة اليوم الوطني  |       |        |         |                  |                      |   |
|  | ٢-٣ السوق العالمية  |       |        |         |                  |                      |   |
| الأسبوع (٧)<br>٢٤-٢٨/٩/٢٣ م                    | ٢-٣ السوق العالمية  |       |        |         |                  |                      |   |
|  | رؤى تجارية: أهمية تقنية الاتصالات والمعلومات في التجارة والاقتصاد                         |       |        |         |                  |                      |   |
|  | ٣-٣ منظمات الأعمال التجارية الدولية   |       |        |         |                  |                      |   |
|  | ٣-٣ منظمات الأعمال التجارية الدولية   |       |        |         |                  |                      |   |

| المرحلة:         | الثانوية        | الصف:   | الثاني | المادة: | مقدمة في الأعمال | عدد الحصص في الأسبوع | ٥ |
|------------------|-----------------|---|--------|---------|------------------|----------------------|---|
| الأسبوع          | موضوعات المحتوى |   |        |         |                  |                      |   |
| ١٦- ١٤٤٥/٣/٢٠ هـ | ٣-٣             | منظمات الأعمال التجارية الدولية   |        |         |                  |                      |   |
| ١-٥/١٠/٢٠٢٣ م    |                 | الأعمال التجارية للارتقاء بالمجتمع: فريق المياه الآمنة للشرب                    |        |         |                  |                      |   |
|                  |                 | المسائل المتعلقة بمؤسسات الأعمال الناشئة + مراجعة الفصول الأول والثاني والثالث  |        |         |                  |                      |   |
|                  |                 | <b>الفصل الرابع: الموارد البشرية، الثقافة، التنوع والشمولية</b>                 |        |         |                  |                      |   |
|                  |                 | التخطيط للحصول على وظيفة في مجال الموارد البشرية                                |        |         |                  |                      |   |
|                  | ١-٤             | أسس الموارد البشرية   |        |         |                  |                      |   |
|                  | ١-٤             | أسس الموارد البشرية   |        |         |                  |                      |   |
|                  | ٢-٤             | إدارة الموارد البشرية   |        |         |                  |                      |   |
|                  | ٢-٤             | إدارة الموارد البشرية   |        |         |                  |                      |   |
|                  |                 | رؤى تجارية: رفع مستوى مهارات القوى العاملة                                      |        |         |                  |                      |   |
|                  | ٣-٤             | الثقافة التنظيمية، وتنوع القوى العاملة  |        |         |                  |                      |   |
|                  | ٣-٤             | الثقافة التنظيمية، وتنوع القوى العاملة  |        |         |                  |                      |   |
|                  | ٣-٤             | الثقافة التنظيمية، وتنوع القوى العاملة  |        |         |                  |                      |   |
|                  | ٣-٤             | الثقافة التنظيمية، وتنوع القوى العاملة  |        |         |                  |                      |   |
|                  |                 | الأعمال التجارية للارتقاء بالمجتمع: القهوة والمسؤولية المجتمعية                 |        |         |                  |                      |   |
|                  |                 | التخطيط لإطلاق خطة عمل تجاري دولي + مراجعة الفصول الأول والثاني والثالث والرابع |        |         |                  |                      |   |
|                  |                 | <b>الفصل الخامس: المسؤولية الاجتماعية للأعمال التجارية</b>                      |        |         |                  |                      |   |
|                  |                 | التخطيط للحصول على وظيفة في القطاع الخاص  |        |         |                  |                      |   |
|                  | ١-٥             | أخلاقيات العمل  |        |         |                  |                      |   |
|                  | ١-٥             | أخلاقيات العمل  |        |         |                  |                      |   |
|                  | ١-٥             | أخلاقيات العمل  |        |         |                  |                      |   |
|                  |                 | رؤى تجارية: الرشاش والهدايا   |        |         |                  |                      |   |
|                  |                 | المهارات الحياتية والعملية: التواصل والتعاون                                    |        |         |                  |                      |   |
|                  | ٢-٥             | السلوك الأخلاقي في المنظمات   |        |         |                  |                      |   |
|                  | ٢-٥             | السلوك الأخلاقي في المنظمات   |        |         |                  |                      |   |
|                  |                 | إجازة مطولة   |        |         |                  |                      |   |
|                  | ٢-٥             | السلوك الأخلاقي في المنظمات   |        |         |                  |                      |   |
|                  | ٣-٥             | المسؤولية الاجتماعية  |        |         |                  |                      |   |
|                  | ٣-٥             | المسؤولية الاجتماعية  |        |         |                  |                      |   |
|                  |                 | عرض تقديمي  |        |         |                  |                      |   |
|                  |                 | مراجعة الفصول من الأول وحتى الخامس  |        |         |                  |                      |   |
|                  |                 | اختبارات الفصل الدراسي الأول  |        |         |                  |                      |   |
|                  |                 | اختبارات الفصل الدراسي الأول  |        |         |                  |                      |   |