



وزارة التعليم
Ministry of Education

المملكة العربية السعودية

وزارة التعليم

الإدارة العامة للتعليم بمنطقة حائل

الشؤون التعليمية

إدارة التدريب والابتعاث

استراتيجيات تدريسية حديثة



إعداد المشرف التربوي

محمد عايد الشمري

إشراف إدارة التدريب والابتعاث بحائل

١٤٣٨هـ

المحتويات

م	الموضوع	الصفحة
١	المحتويات	١
٢	المقدمة	٢
٣	التجهيزات والمستلزمات	٣
٤	إرشادات المدربين	٤
٥	إرشادات المتدربين	٥
٦	دليل البرنامج	٦
٧	خطة البرنامج	٧
٨	الوحدة التدريبية الأولى	٨
٩	الجلسة الأولى	٩
١٠	الجلسة الثانية	٢٧
١١	الجلسة الثالثة	٣٩
١٢	الوحدة التدريبية الثانية	٤٤
١٣	الجلسة الأولى	٤٦
١٤	الجلسة الثانية	٦٧
١٥	الوحدة التدريبية الثالثة	٨١
١٦	الجلسة الأولى	٨٣
١٧	الجلسة الثانية	١٠٥
١٨	المراجع	١٢٠

مقدمة

الحمد لله رب العالمين والصلاة والسلام على أشرف الأنبياء والمرسلين نبينا محمد صلى الله عليه وسلم وبعد...

إن الواقع المعاصر للتعليم يستوجب علينا أن نطور الاستراتيجيات والأساليب وطرائق التدريس المستخدمة والأخذ بما توصلت إليه التجارب والأبحاث والنظريات المعاصرة المستندة على علم النفس التعليمي الحديث، ولذلك فإن المعلمين بحاجة إلى تغيير في النمط التقليدي في عملية التعلم، وإيجاد أنواع بديلة تتواءم مع التطور العلمي.

واختارنا لكم خمس من الاستراتيجيات التي نرى أنها من أهم الإستراتيجيات الحديثة وهي:-

- إستراتيجية المقارنة
- استراتيجي التصنيف.
- إستراتيجية التناظرات.
- إستراتيجية منح التقدير وبذل الجهد.
- إستراتيجية التلخيص.

وصلى الله على نبينا محمد وعلى آله وصحبه وسلم...

معد الحقيقية

دليل البرنامج التدريبي

اسم البرنامج : استراتيجيات تدريسية مطورة

الهدف العام للبرنامج :

الأهداف التفصيلية :

في نهاية البرنامج يتوقع من المتدرب أن يكون قادراً على أن :

- ١- توظيف استراتيجيات أوجه الشبه والاختلاف والمقارنة.
- ٢- توظيف استراتيجيات التصنيف والتناظرات.
- ٣- توظيف استراتيجيات التلخيص وتعزيز الجهد ومنح التقدير.

الفئة المستهدفة : المعلمون

شروط الالتحاق بالبرنامج : أن يكون معلماً يمارس العملية التدريسية الصفية

مدة التنفيذ : (١٢) ساعة تدريبية بواقع أربع ساعات يومياً من الساعة الثامنة والنصف صباحاً إلى الساعة الثانية عشر والنصف ظهراً لمدة ثلاثة أيام

التجهيزات والمستلزمات :-

- ١- أوراق عمل لتنفيذ النشاطات.
- ٢- أقلام للكتابة (مراسم ، ملونة).
- ٣- جهاز حاسب آلي.
- ٤- جهاز عرض البيانات (Duta Show Projector)
- ٥- سبورة ورقة (Flip Chart)
- ٦- أوراق سبورة ورقية وأقلام الكتابة عليها.
- ٧- صحف حائطية.
- ٨- مواد تثبيت الصحف الحائطية.

إرشادات المدربين:-

أخي المدرب:

- ١- اقرأ الحقيبة التدريبية بشكل جيد وتفحص كل محتوياتها.
- ٢- اصطحب الحقيبة التدريبية معك في قاعة التدريب.
- ٣- مراعاة الزمن في البرنامج بدقة.
- ٤- إعطاء النشاطات التدريبية حقها الكامل من الزمن.
- ٥- تفعيل دور المتدرب في البرنامج.
- ٦- تشكيل مجموعات المتدربين بشكل عشوائي بعد كل جلسة.
- ٧- تلخيص عمل المجموعات بعد العرض والنقاش.
- ٨- الحرص على الوصول في نهاية كل جلسة تدريبية إلى تحديد خلاصة للتعلم المحقق.

إرشادات المتدربين:-

أخي المتدرب:

- ١- كن مشاركاً في جميع الأنشطة التدريبية.
- ٢- تقبل أفكار المدرب والزملاء المتدربين.
- ٣- انقد أفكار المدرب والزملاء المتدربين إيجابياً.
- ٤- أحرص على استثمار الوقت.
- ٥- احضر للبرنامج في الوقت المحدد.
- ٦- تقبل الدور الذي يسند إليك في المجموعة التدريبية.
- ٧- حفز أفراد مجموعتك على المشاركة في النشاطات.
- ٨- طبق في الميدان التربوي ما تلقيتَه من البرنامج.
- ٩- أنقل ما تدربت عليه لزملائك في الميدان التربوي.

دليل البرنامج:

اسم البرنامج: خمس استراتيجيات حديثة في التدريس.

الهدف العام: تنمية مهارات المتدربين لتوظيف الاستراتيجيات الحديثة في التعليم والتعلم.

الأهداف الخاصة:

يتوقع من المتدرب في نهاية البرنامج أن يكون قادراً على :

- ١- أن يحدد مفهوم الإستراتيجية
- ٢- تطبيق الخطوات العلمية للاستراتيجيات أثناء التعلم.
- ٣- يوظف إستراتيجية المقارنة في التعلم.
- ٤- أن يبني منظمات بيانية خاصة بكل إستراتيجية.
- ٥- يوظف إستراتيجية التصنيف في التعلم
- ٦- يطبق إستراتيجية التناظرات في التعلم
- ٧- يوظف إستراتيجية منح الجهد وبذل التقدير في التعلم.
- ٨- يوظف إستراتيجية التلخيص في التعلم.
- ٩- يوظف خرائط المفاهيم في التخطيط للتدريس.

مدة البرنامج: ثلاثة أيام (١٢ ساعة تدريبية).

الفئات المستهدفة في البرنامج التدريبي: المشرفون التربويون والمعلمون.

خطة البرنامج

اليوم	الوحدة	الجلسة	موضوعها	الزمن
الأول	الأولى		تعارف	٣٠ دقيقة
		الأولى	مفهوم إستراتيجية التدريس إستراتيجية المقارنة	٨٠ دقيقة
		الثانية	إستراتيجية المقارنة	٨٠ دقيقة
الثاني	الثانية	الأولى	إستراتيجية التصنيف	١٢٠ دقيقة
		الثانية	إستراتيجية التناظرات	١٢٠ دقيقة
الثالث	الثالثة	الأولى	إستراتيجية تعزيز الجهد ومنح التقدير	١٢٠ دقيقة
		الثانية	إستراتيجية التلخيص	١٢٠ دقيقة

المنهاج

م	الوحدة التدريبية	الهدف السلوكي للوحدة التدريبية	عدد الجلسات	عدد الساعات
١	إستراتيجية المقارنة	أن يطبق المتدرب إستراتيجية المقارنة.	٢	٤
٢	إستراتيجية التصنيف والتناظرات	أن يطبق المتدرب إستراتيجية التصنيف والتناظرات.	٢	٤
٣	إستراتيجية التلخيص وتعزيز الجهد ومنح التقدير	أن يطبق المتدرب إستراتيجية التلخيص. تعزيز الجهد ومنح التقدير.	٢	٤
المجموع			٦	١٢

الوحدة الأولى (١)

استراتيجية المقارنة

عدد الجلسات التدريبية:

جلستان

الزمن :

(٤) ساعات

هدف الوحدة :

تطبيق إستراتيجية (المقارنة)

موضوعات الوحدة

- ١-التعارف
- ٢-أهداف البرنامج
- ٣-تقييم قبلي
- ٤- مفهوم الإستراتيجية
- ٥-الفرق بين الإستراتيجية والأسلوب والطريقة والمدخل
- ٦- مميزات الاستراتيجيات الفاعلة
- ٧- مواصفات الإستراتيجية
- ٨-تصنيف الاستراتيجيات
- ٩-مفهوم إستراتيجية المقارنة
- ١٠ تعريف إستراتيجية المقارنة وأنواعها
- ١١- شروط استخدام إستراتيجية المقارنة
- ١٢ المنظمات البيانية لإستراتيجية المقارنة.
- ١٣ بعض نماذج المنظمات البيانية
- ١٤ تطبيق استراتيجية المقارنة

الوحدة الأولى

إستراتيجية المقارنة

الجلسة الأولى

مفاهيم أساسية في الاستراتيجيات

اليوم	الأول
الوحدة الأولى	إستراتيجية المقارنة
الجلسة الأولى	مفاهيم أساسية في الاستراتيجيات
مدة الجلسة	١٠٠ دقيقة

أهداف الجلسة :

١. أن يذكر المتدرب مفهوم الإستراتيجية.
٢. أن يبين المتدرب مميزات الإستراتيجية
٣. أن يوضح المتدرب الفرق بين الإستراتيجية والأسلوب والطريقة والمدخل.
٤. أن يستنتج المتدرب مواصفات الإستراتيجية الفاعلة.
٥. أن يصنف المتدرب الاستراتيجيات.

موضوعات الجلسة :

- ١-التعارف
- ٢-أهداف البرنامج
- ٣-مفهوم الإستراتيجية
- ٤-مميزات الإستراتيجية
- ٥-الفرق بين الإستراتيجية والأسلوب والطريقة والمدخل
- ٦-مواصفات الإستراتيجية الفاعلة
- ٧-تصنيف الاستراتيجيات

إجراءات تنفيذ الأنشطة

م	الخطوات التنفيذية	الزمن بالدقائق
١	التعارف وتوزيع المسؤوليات وعرض الأهداف	٢٠
٢	النشاط (١/١/١) مناقشة عامة	١٠
٣	النشاط (١/١/٢) تعلم تعاوني	١٠
٤	عرض المجموعات والمناقشة	١٥
٥	النشاط (١/١/٣) عصف ذهني	٥
	مناقشة بعض إجابات المتدربين وعرض المادة العلمية	١٠
	النشاط (١/١/٤) مناقشة عامة	١٠
	النشاط (١/١/٥) مشغل تدريبي	١٠
٦	عرض المجموعات والمناقشة	١٠
	المجموع	١٠٠ دقيقة

التعارف

(٢٠ دقيقة)

يتم التعرف فردياً بحيث كل فرد يعرّف بنفسه وتشمل بطاقة التعارف على ما يلي :

بطاقة تعارف

توزيع المجموعات

- ١- يتم توزيع المتدربين وفق تخصصاتهم أو أعمالهم .
- ٢- توزيع المشاركين إلى مجموعات عدد أفرادها من (٤-٦).
- ٣- تختار كل مجموعة مقرا.
- ٤- تختار كل مجموعة متحدثا بالتناوب

المادة العلمية (١ - ١ - ١) مفهوم الاستراتيجية

نقف نحن التربويين عند منعطف زمني خاص ؛ ليس لأن عقدا أو قرنا أو ألفية جديدة قد بدأت ؛ بل لأن (فن) التدريس يتحول تحولا سريعا إلى (علم) التدريس ، وهذه هي الظاهرة الجديدة نسبيا. وعليه يعتبر مصطلح الاستراتيجية من المصطلحات العسكرية والتي تعني استخدام الوسائل لتحقيق الأهداف، فالإستراتيجية عبارة عن إطار موجه لأساليب العمل ودليل مرشد لحركته.

الاستراتيجيات في الحرب هي: فن صناعة الخطط الموجهة نحو تحقيق الأهداف. وفي التربية هي: خطط متكاملة تأخذ في اعتبارها كافة الإمكانيات والبدائل المتاحة، لتحقيق أهداف تربوية محددة. بدرجة عالية من النجاح والإستراتيجية كمصطلح أوسع مفهوماً وممارسة من الطريقة أو الأسلوب: وما الطرق والأساليب في واقع الأمر إلا جزء سلوكي مما تعنيه الاستراتيجية وتقوم بتوظيفه لتحقيق أهدافها.

وقد تطور مفهوم الاستراتيجية وأصبح يستخدم في كل موارد الدولة وفي جميع ميادينها واستخدم لفظ استراتيجيه في كثير من الأنشطة التربوية، وقد عرفت الاستراتيجية في التعليم بأنها "خطة عمل عامة توضع لتحقيق أهداف معينة، ولتتمتع تحقيق مخرجات غير مرغوب فيها".

وذكر أن استراتيجيات التدريس يقصد بها " تحركات المعلم داخل الفصل، وأفعاله التي يقوم بها، والتي تحدث بشكل منظم ومتسلسل"، وأكد لتكون استراتيجية المعلم فعالة فإنه مطالب بمهارات التدريس: (الحيوية والنشاط، الحركة داخل الفصل، تغيير طبقات الصوت أثناء التحدث، الإشارات، الانتقال بين مراكز التركيز الحسية،.....).

وقد عرفت استراتيجيات التدريس بأنها سياق من طرق التدريس الخاصة
والعامة المتداخلة والمناسبة لأهداف الموقف التدريسي، والتي يمكن من خلالها
تحقيق أهداف ذلك الموقف بأقل الإمكانيات، وعلى أجود مستوى ممكن".

هناك بعض المفاهيم المهمة التي يجب أن نميز بين دلالاتها، لأن البعض يرى
أنها مترادفات لمفهوم واحد، وهي طريقة التدريس، وأسلوب التدريس، وإستراتيجية
التدريس، وهي مفاهيم ذات علاقات فيما بينها، إلا أن لكل منها دلالاته ومعناه.

وأن هناك حدوداً فاصلة بين طرائق التدريس، وأساليب التدريس،
واستراتيجيات التدريس، وأوضح أنه: يقصد بطريقة التدريس الطريقة التي
يستخدمها المعلم في توصيل محتوى المنهج للطالب أثناء قيامة العملية التعليمية،
بينما يرى أن أسلوب التدريس هو مجموعة الأنماط التدريسية الخاصة بالمعلم
والمفضلة لديه، أي أن أسلوب التدريس يرتبط ارتباطاً وثيقاً بالخصائص الشخصية
للمعلم.

المادة العلمية (١-١-٢) : الفرق بين الاستراتيجية والطريقة والأسلوب في

التدريس (مقارنة)

يمكن تحديد الفرق بين الإستراتيجية والطريقة والأسلوب في أن إستراتيجية التدريس أشمل من الطريقة فالإستراتيجية هي التي تختار الطريقة الملائمة مع مختلف الظروف والمتغيرات في الموقف التدريسي، أما الطريقة فإنها بالمقابل أوسع من الأسلوب.

إذاً فطريقة التدريس هي وسيلة الاتصال التي يستخدمها المعلم من أجل إيصال أهداف الدرس إلى طلابه، أما أسلوب التدريس فهو الكيفية التي يتناول بها المعلم الطريقة (طريقة التدريس) والإستراتيجية هي خطة واسعة وعريضة للتدريس، فالطريقة أشمل من الأسلوب ولها خصائص مختلفة، والإستراتيجية مفهوم أشمل من الاثنين فالإستراتيجية يتم انتقاؤها تبعاً لمتغيرات معينة وهي بالتالي توجه اختيار الطريقة المناسبة والتي بدورها تحدد أسلوب التدريس الأمثل والذي يتم انتقاؤه وفقاً لعوامل معينة. الفروق الأساسية بين الاستراتيجية والطريقة والأسلوب في التدريس :

المدة	المحتوى	الهدف	المفهوم	
فصلية- شهرية- أسبوعية	طرق، أساليب، أهداف، نشاطات، مهارات، تقويم، وسائل، مؤثرات	رسم خطة متكاملة وشاملة لعملية التدريس	خطة منظمة ومتكاملة من الإجراءات، تضمن تحقيق الأهداف الموضوعة لفترة زمنية محددة	الاستراتيجية
موضوع مجزأ على عدة حصص- حصّة واجدة- جزء من حصّة	أهداف، محتوى ، أساليب، نشاطات، تقويم	تنفيذ التدريس بجميع عناصره داخل غرفة الصف	الآلية التي يختارها المعلم لتوصيل المحتوى وتحقيق الأهداف	الطريقة
جزء من حصّة دراسية.	اتصال لفظي، اتصال جسدي حركي	تنفيذ طريقة التدريس	النمط الذي يتبناه المعلم لتنفيذ فلسفته التدريسية حين التواصل المباشر مع الطلاب	الأسلوب

المادة العلمية (٣-١-١) مميزات الاستراتيجيات كثيرة منها أن يكون

التلميذ هو:

- محور العملية التعليمية.
- فاعلاً في اكتساب المعلومات وليس مستقبلاً فحسب لها.
- القائم على ممارسة الأنشطة والمهام التعليمية.
- المتأمل لسلوكه ومستواه ويطور أدائه في ضوء نتائج هذا التأمل.
- المستمتع بالتعلم الذاتي والتعلم التعاوني.
- المفكر الدائم في البحث عن المعارف، وحل المشكلات واتخاذ القرارات.
- بناء للمعرفة، يسعى لمزيد من التعلم واكتساب المهارات.

وهناك مميزات أخرى منها:

- إتقان المادة العلمية أو البنية المعرفية لمحتوى المناهج.
- زيادة التواصل في حجرة الدراسة بين المعلم وتلاميذه، وبين الطلاب وبعضهم البعض، الأمر الذي يسهم في بناء مجتمع التعلم.
- تنمية الجوانب الوجدانية المتعددة كالحب والاستطلاع، والاتجاه الإيجابي نحو التعلم والقيم الاجتماعية والاستقلالية في التعلم وثقة ك من الطالب والمعلم بالنفس.
- تنمية الجوانب مهارية لدى كل من الطلاب والمعلمين، حيث تسمح الاستراتيجيات بممارسة كل تلميذ على حدة لهذه المهارات وإتقانه لها.
- الاندماج النشط في عملية التعلم.
- تنفيذ المنهج الدراسي وتحقيق أهدافه على نحو صحيح.

المادة العلمية (١-١-٤) مواصفات الاستراتيجية :

- ١- الشمول، بحيث تتضمن جميع المواقف والاحتمالات المتوقعة في الموقف التعليمي.
- ٢- المرونة والقابلية للتطوير، بحيث يمكن استخدامها من صف آخر.
- ٣- أن ترتبط بأهداف تدريس الموضوع الأساسية.
- ٤- أن تعالج الفروق الفردية بين الطلاب.
- ٥- أن تراعى نمط التدريس ونوعه (فردى، جماعى).
- ٦- أن تراعى الإمكانيات المتاحة بالمدرسة.

نشرة (١-١-٥)

يمكن تصنيف استراتيجيات التدريس كالآتي:

١- استراتيجيات التدريس المباشر موجه

-٢

٣- (التقليدية):

ويتمثل دور المعلم فيها في السيطرة التامة على مواقف التعليم -التعلم من حيث التخطيط، والتنفيذ، والمتابعة، بينما يكون التلميذ هو المتلقي السلبي، ويتركز الاهتمام على النواتج المعرفية للعلم من حقائق ومفاهيم ونظريات، ومن أمثلتها طرق: المحاضرة، واستخدام الكتاب النظري والعملي وحل المسائل.

٤- إستراتيجيات التدريس الموجه:

وفيهما يلعب المعلم دوراً نشطاً في تيسير تعلم التلميذ، ويكون التلميذ نشطاً مشاركاً في عملية التعليم - التعلم، ويتركز الاهتمام على عمليات العلم ونواتجه ومن أمثلتها: طرق الاكتشاف الموجه.

٥- إستراتيجيات التدريس غير المباشر (غير الموجه)

وفيهما يلعب المعلم دوراً نشطاً في تيسير تعلم التلميذ، ويكون التلميذ نشطاً مشاركاً في عملية التعليم - التعلم، ويتركز الاهتمام على عمليات العلم ومن أمثلتها:

دليل المتدرب

اليوم	الأول
الوحدة الأولى	إستراتيجية المقارنة
الجلسة الأولى	مفاهيم أساسية في الاستراتيجيات
مدة الجلسة	١٠٠

أهداف الجلسة :

٦. أن يذكر المتدرب مفهوم الإستراتيجية.
٧. أن يبين المتدرب مميزات الإستراتيجية
٨. أن يوضح المتدرب الفرق بين الإستراتيجية والأسلوب والطريقة والمدخل.
٩. أن يستنتج المتدرب مواصفات الإستراتيجية الفاعلة.
١٠. أن يصنف المتدرب الاستراتيجيات.

موضوعات الجلسة :

- ٨-التعارف
- ٩-أهداف البرنامج
- ١٠- مفهوم الإستراتيجية
- ١١- مميزات الإستراتيجية
- ١٢- الفرق بين الإستراتيجية والأسلوب والطريقة والمدخل
- ١٣- مواصفات الإستراتيجية الفاعلة
- ١٤- تصنيف الاستراتيجيات

الزمن: (١٠) دقيقة

نشاط (١-١)

الزمن: (٢٠) دقيقة

نشاط (٢-١-١)

أسلوب التنفيذ: (تعاوني):

هدف النشاط: يتوقع من المتدرب بعد الانتهاء من النشاط أن:

يميز بين مفهوم الإستراتيجية والأسلوب والطريقة في التدريس .

المطلوب في النشاط:

قارن بين كل من:

طريقة التدريس وأسلوب التدريس واستراتيجية التدريس ثم ناقش ما توصلت

إليه مع بقية أفراد مجموعتك.

طريقة التدريس	أسلوب التدريس	إستراتيجية التدريس

الزمن: (١٠) دقيقة

نشاط (٣-١-١)

هدف النشاط: يتوقع من المتدرب بعد الانتهاء من النشاط أن:

يعدد مواصفات الاستراتيجيات الجيدة في التدريس.

المطلوب في النشاط:

عدد مواصفات الإستراتيجية الجيدة في التدريس:

- ١

- ٢

- ٣

- ٤

- ٥

- ٦

الزمن: (٢٠) دقيقة

نشاط (٥-١-١)

أسلوب التنفيذ (ورشة عمل)

أهداف النشاط:

- ١- أن يصنف المتدرب استراتيجيات التدريس.
- ٢- أن يعدد المتدرب خمس من استراتيجيات التدريس.

المطلب من النشاط:

صنف استراتيجيات التدريس:

-١

-٢

-٣

عدد خمس استراتيجيات تدريسية

-١

-٢

-٣

-٤

-٦

الوحدة الأولى

استراتيجية المقارنة

الجلسة الثانية

- تعريف إستراتيجية المقارنة وأنواعها
- شروط استخدام إستراتيجية المقارنة
- المنظمات البيانية لإستراتيجية المقارنة.
- بعض نماذج المنظمات البيانية
- تطبيق استراتيجية المقارنة عمليا

دليل المدرب

اليوم	الأول
الوحدة	إستراتيجية المقارنة
الجلسة الثانية	تعريف إستراتيجية المقارنة وأنواعها شروط استخدام إستراتيجية المقارنة المنظمات البيانية لإستراتيجية المقارنة. بعض نماذج المنظمات البيانية
مدة الجلسة	١٠٠

أهداف الجلسة

- ١- أن يذكر المتدرب مفهوم إستراتيجية المقارنة.
- ٢- أن يبين المتدرب أنواع إستراتيجية المقارنة
- ٣- أن يتعرف المتدرب خطوات إستراتيجية المقارنة
- ٤- أن يصمم المتدرب المنظمات البيانية لإستراتيجية المقارنة

موضوعات الجلسة :

- ١- تعريف إستراتيجية المقارنة
- ٢- أنواع إستراتيجية المقارنة
- ٣- خطوات الإستراتيجية المقارنة
- ٤- المنظمات البيانية إستراتيجية المقارنة

١- أوراق نشاط - المادة العلمية - أوراق

٢- السبورة الورقية

٣- جهاز الحاسب الالى ، جهاز العرض المتصل بالحاسب

إجراءات تنفيذ الأنشطة

م	الخطوات التنفيذية	الزمن بالدقائق
٢	النشاط (١/٢/١) نشاط فردي	١٠
٣	النشاط (٢/٢/١) تعلم تعاوني	١٠
٤	عرض المجموعات والمناقشة	١٥
٥	النشاط (٣/٢/١) عصف ذهني	٥
	مناقشة بعض إجابات المتدربين وعرض المادة العلمية	١٠
	النشاط (٤/٢/١) مناقشة عامة	١٠
	النشاط (٥/٢/١) مشغل تدريبي	١٠
٦	عرض المجموعات والمناقشة	١٠
	المجموع	١٠٠ دقيقة

المادة العلمية (١-٢-١) تعريف إستراتيجية المقارنة

المقارنة : عملية تحديد أوجه الشبه والاختلاف بين مجموعة من الأفكار أو الأشياء.

إن مفتاح المقارنة الفعالة يكمن في تحديد العناصر المهمة في الموضوع المراد تحديد أوجه الشبه والاختلاف فيه (المقارنة) وهذه العناصر يتم استخدامها فيما بعد كأساس لتحديد أوجه الشبه والاختلاف .

كما أن المقارنة عملية ذهنية تعد أساسية في التفكير البشري ويمكن اعتبارها الجوهر لكل تعلم.

مثال ذلك الأثر الفقهي للتسمية وعدمها في الذكاة والوضوء وقراءة القران وعدمها

المادة العلمية (٢-٢-١)

أنواع استخدام إستراتيجية المقارنة.

المقارنة المباشرة (الموجه) وتكون من قبل المعلم مباشرة للطلاب حيث أن المعلم يقوم بتحديد عناصر المقارنة للطلاب التي من المقرر إجراء مقارنة بينها مثال ذلك قارن بين صلاة العيد وصلاة الجمعة في الوقت والحكم والخطبة والسنن والتكبيرات .

المقارنة غير المباشرة(غير الموجه) وتكون من قبل الطلاب مباشرة بأنفسهم حيث أن الطلاب يقومون باختيار وتحديد عناصر المقارنة التي من المقرر إجراء مقارنة بينها مثال ذلك قارن بين صلاة العيد وصلاة الجمعة في الوقت والحكم والخطبة والسنن والتكبيرات

المادة العلمية (١-٢-٣) خطوات توظيف إستراتيجية المقارنة

١- تقديم إرشادات واضحة للطلاب حول تحديد أوجه التشابه والاختلاف يعزز فهمهم وقدرتهم على استخدام المعرفة.

٢- إقيام الطلاب بأنفسهم وبشكل مستقل بتحديد أوجه التشابه والاختلاف يعزز فهمهم وقدرتهم على استخدام المعرفة.

٣- عرض أوجه التشابه والاختلاف في صورة رمزية أو مرسومة يعزز فهم الطلاب ، وقدرتهم على استخدام المعرفة.

المادة العلمية (٤-٢-١)

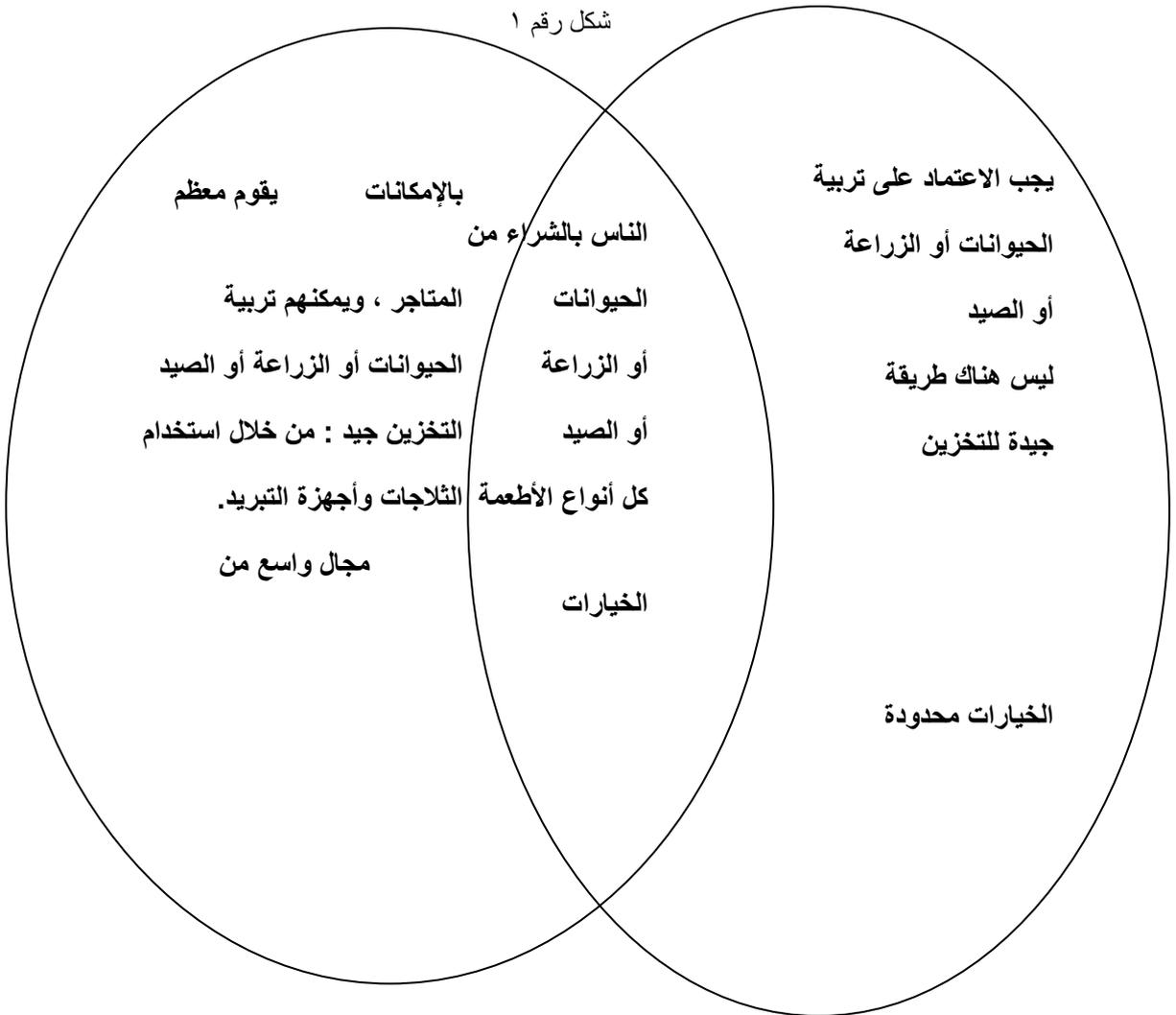
بعض المنظمات البيانية المقترحة لإستراتيجية المقارنة.

الزمن الحاضر

الأطعمة

الأزمنة الماضية

شكل رقم ١



دليل المتدرب

اليوم	الأول
الوحدة	إستراتيجية المقارنة
الجلسة الثانية	تعريف إستراتيجية المقارنة وأنواعها شروط استخدام إستراتيجية المقارنة المنظمات البيانية لإستراتيجية المقارنة. بعض نماذج المنظمات البيانية
المجموع	١٠٠

أهداف الجلسة

١- أن يذكر المتدرب مفهوم إستراتيجية المقارنة.

٢- أن يبين المتدرب أنواع إستراتيجية

٣- أن يتعرف المتدرب الفرق بين الإستراتيجية والأسلوب
والطريقة

٤- أن يصمم المتدرب المنظمات البيانية لإستراتيجية المقارنة

موضوعات الجلسة :

١- تعريف إستراتيجية المقارنة

٢- أنواع إستراتيجية المقارنة

٣- خطوات الإستراتيجية المقارنة

.....

.....

.....

الزمن: (٢٠) دقيقة

نشاط (٣-٢-١)

أخي المتدرب سوف نقوم بعرض بعض المنظمات البيانية لتطبيق إستراتيجية المقارنة ، ثم أقترح بعض النماذج وعرضها على زميلك للتحسين والتعديل. ثم العرض والنقاش حولها.

نشاط (٤-٢-١)

الزمن: (٢٠) دقيقة

أخي المتدرب أختَر موضوعاً وفقاً لتخصصك لتوظيف إستراتيجية المقارنة . مراعي الخطوات العلمية والمنظم البياني المناسب؟

الوحدة الثانية

إستراتيجية التصنيف

الجلسة الأولى

تطبيق استرتتيجية التصنيف

الوحدة الأولى (٢)

استراتيجية التصنيف

عدد الجلسات التدريبية:

جلستان

الزمن :

(٤) ساعات

هدف الوحدة :

تطبيق إستراتيجية (التصنيف)

موضوعات الوحدة

- ١- تعريف إستراتيجية التصنيف
- ٢- أنواع استراتيجية التصنيف
- ٣- خطوات استراتيجية التصنيف
- ٤- المنظمات البيانية لأستراتيجية التصنيف
- ٥- تطبيق استراتيجية التصنيف عمليا
- ٦- تعريف استراتيجية التناظرات
- ٧- أنواع استراتيجية التناظرات
- ٨- خطوات استراتيجية التناظرات
- ٩- المنظمات البيانية لأستراتيجية التناظرات
- ١٠- التطبيق العملي لاستراتيجية التناظرات

الوحدة الثانية

إستراتيجية التصنيف والتناظرات

الجلسة الأولى

إستراتيجية التصنيف

اليوم	الأول
الوحدة الثانية	إستراتيجية التصنيف والتناظرات
الجلسة الأولى	إستراتيجية التصنيف
مدة الجلسة	١٠٠ دقيقة

أهداف الجلسة

- ١- أن يذكر المدرب مفهوم إستراتيجية التصنيف.
- ٢- أن يبين المدرب أنواع إستراتيجية التصنيف
- ٣- أن يذكر الخطوات العلمية لإستراتيجية التصنيف
- ٤- أن يصمم المدرب المنظمات البيانية لإستراتيجية التصنيف

موضوعات الجلسة :

- ١- تعريف إستراتيجية التصنيف
- ٢- أنواع إستراتيجية التصنيف
- ٣- خطوات الإستراتيجية التصنيف
- ٤- المنظمات البيانية إستراتيجية التصنيف

المواد اللازمة

١- أوراق نشاط - المادة العلمية - أوراق

٢- السبورة الورقية

٣- جهاز الحاسب الالي ، جهاز العرض المتصل بالحاسب

إجراءات تنفيذ الأنشطة

م	الخطوات التنفيذية	الزمن بالدقائق
٢	النشاط (١/٢/١) نشاط فردي	١٠
٣	النشاط (٢/٢/١) تعلم تعاوني	١٠
٤	عرض المجموعات والمناقشة	١٥
٥	النشاط (٣/٢/١) عصف ذهني	٥
	مناقشة بعض إجابات المتدربين وعرض المادة العلمية	١٠
	النشاط (٤/٢/١) مناقشة عامة	١٠
	النشاط (٥/٢/١) مشغل تدريبي	١٠
٦	عرض المجموعات والمناقشة	١٠
	المجموع	١٠٠ دقيقة

المادة العلمية (١-١-٢)

تعريف إستراتيجية المقارنة

تعرف إستراتيجية التصنيف : بأنها عملية تجميع الأشياء التي تتشابه ووضعها في مجموعات وفق سماتها .

ولابد أن تتضمن إستراتيجية التصنيف تنظيم العناصر في مجموعات على أوجه التشابه بينها أحد العناصر المهمة في التصنيف هو تحديد القواعد التي تحكم عضوية الطبقة أو الفئة بشكل مرتب ومنظم .

المادة العلمية (٢-١-٢)

الزمن ()

أنواع إستراتيجية التصنيف ١-

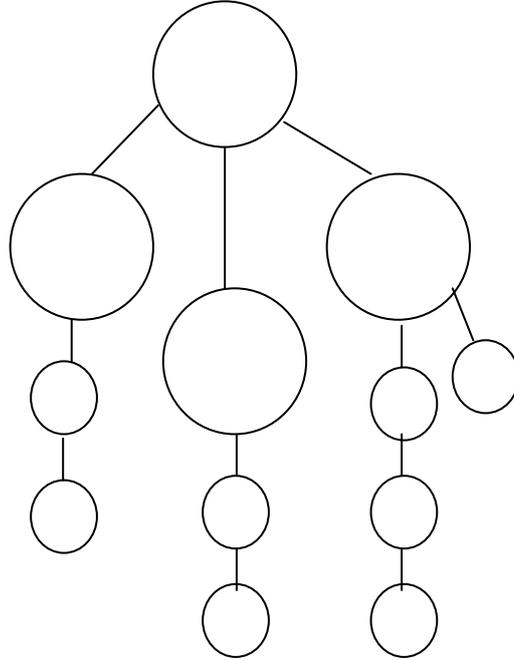
١- التصنيف الموجهة من قبل المعلم إن أعمال التصنيف التي يوجهها المعلمون هي تلك المهام التي يعطي الطلاب فيها عناصر للتصنيف وكذلك الفئات . ثم يقوم الطلاب بعملية التصنيف وفق العناصر والفئات المحددة لعملية تطبيق إستراتيجية التصنيف

٢- التصنيف الموجه من قبل الطلاب ويعطون فيها العناصر لتصنيفها ولكن يجب أن يعدوا الفئات بأنفسهم . ويمكن كذلك أن يطلب منهم أن يعدوا كلا من العناصر والفئات التي على ضوءها تصنف تلك العناصر.

المادة العلمية (٣-١-٢)

الزمن ()

المنظمات البيانية المقترحة لتطبيق إستراتيجية التصنيف عمليا
علما أنه ليس هناك منظم بياني محدد .



الفئات

دليل المتدرب

اليوم	الثاني
الوحدة الثانية	إستراتيجية التصنيف والتناظرات
الجلسة الأولى	إستراتيجية التصنيف
مدة الجلسة	١٠٠ دقيقة

أهداف الجلسة

- ١- أن يذكر المتدرب مفهوم إستراتيجية التصنيف.
- ٢- أن يبين المتدرب أنواع إستراتيجية التصنيف
- ٣- أن يتعرف المتدرب الفرق بين الإستراتيجية والأسلوب والطريقة
- ٤- أن يصمم المتدرب المنظمات البيانية لإستراتيجية التصنيف

موضوعات الجلسة :

- ١- تعريف إستراتيجية التصنيف
- ٢- أنواع إستراتيجية التصنيف
- ٣- خطوات الإستراتيجية التصنيف
- ٤- المنظمات البيانية إستراتيجية التصنيف

نشاط (٢-٢-١)

الزمن: (٢٠) دقيقة

الأنشطة: مشغل تدريبي

بالتعاون مع مجموعتك ومن خلال خبراتك السابقة في توظيفك
للاستراتيجيات اذكر أنواع إستراتيجية التصنيف؟

نشاط (٤-٢-١)

الزمن: (٢٠) دقيقة

هناك عدة منظمات بيانية لتوظيف إستراتيجية التصنيف تفحصها ثم اختر المناسب منها، أو عدل ما تراه مناسباً أو ابتكر منظماً جديداً؟

نشاط (٣-٢-١)

الزمن: (٢٠) دقيقة

أخي المتدرب أختَر موضوعا وفقا لتخصصك لتوظيف إستراتيجية المقارنة . مراعي الخطوات العلمية والمنظم البياني المناسب؟

الزمن ()

المادة العلمية (١-٢-٢)

تعريف إستراتيجية التناظرات

تعرف إستراتيجية التناظرات : بأنها عملية تحديد العلاقات بين الأزواج من المفاهيم ، وبمعنى آخر تحديد العلاقات بين العلاقات.

كما أن التناظر أكثر الأشكال والصيغ تعقيداً بالنسبة لتحديد أوجه التشابه والاختلاف من حيث إنه يتعامل مع العلاقات القائمة بين العلاقات ويمكن استخدام التناظر في الأنشطة التي يوجهها المعلم أو الطلاب

أنواع إستراتيجية التناظرات

١-التناظرات الموجهة من قبل المعلم : من خلال التعريف فإن التناظرات التي يوجهها المعلم هي تلك التي يزود الطلاب فيها بكثير من التركيب على سبيل المثال ؛ قد يقوم المعلم بتقديم التناظر التالي:

مثال (الترمومتر) بالنسبة لدرجة الحرارة مثل (الأودوميتر) للمسافة الأوكسجين بالنسبة للإنسان . ثاني أكسيد الكربون للنبات.

إعصار تسونامي بالنسبة للموجه الزلزال للرجفة.

١-التناظرات الموجهة من قبل الطلاب : : إن مهام التناظر التي يوجهها الطلاب تتطلب منهم أن يقدموا المزيد من عناصر التناظر أكثر مما يحدث في مهام التناظر التي يوجهها المعلم

المادة العلمية (٢-٢-٣) الزمن ()

خطوات استراتيجية التناظرات: تساعدنا التناظرات - مثلها مثل الاستعارات - على رؤية مدى تشابه الأشياء التي تبدو في ظاهرها غير متشابهة ؛ ويزيد من فهمنا للمعلومات الجديدة . والطريقة المعتادة أن توضع التناظرات في شكل أ : ب :: ج : د (وتقرأ : أ بالنسبة إلى ب مثل ج بالنسبة إلى د) على سبيل المثال ساخن بارد .

دليل المتدرب

اليوم	الثاني
الوحدة الثانية	إستراتيجية التصنيف والتناظرات
الجلسة الثانية	إستراتيجية التناظرات
مدة الجلسة	١٠٠ دقيقة

أهداف الجلسة

- ١- أن يذكر المتدرب مفهوم إستراتيجية التناظرات
- ٢- أن يبين المتدرب أنواع إستراتيجية التناظرات
- ٣- أن يشرح المتدرب خطوات إستراتيجية التناظرات
- ٤- أن يصمم المتدرب المنظمات البيانية لإستراتيجية التصنيف

موضوعات الجلسة :

- ١- تعريف إستراتيجية التناظرات
- ٢- أنواع إستراتيجية التناظرات
- ٣- خطوات الإستراتيجية التناظرات
- ٤- المنظمات البيانية إستراتيجية التناظرات

المواد اللازمة

- ١- أوراق النشاط - المادة العلمية - أوراق
- ٢- جهاز عرض علوي - شفافيات - أقلام ملونة
- ٣- السبورة الورقية
- ٤- جهاز الحاسب الالى - جهاز العرض المتصل بالحاسب
- ٥- كتب مدرسية لبعض الصفوف الدراسية من مراحل مختلفة

الزمن ()

نشاط (٢-٢-٢)

بالتعاون مع أفراد مجموعتك ما أنواع إستراتيجية التناظرات
وهات لكل نوع بمثال .

الزمن ()

نشاط (٣ -٢-٢)

عزيزي المتدرب: اذكر خطوات اعداد إستراتيجية التناظرات
اللفظية

نشاط (٢-٢-٤) الزمن ()

بالتعاون مع أفراد مجموعتك ومن خلال الأمثلة التالية حدد العلاقة ونوعها.

(١) [يوم : سنة) ، (غرفة : فندق) ، (فصل : مدرسة.]

(٢) [مقص : قماش) ، (مفتاح : قفل) ، (منشار : خشب

(٣) [ابتسام : ضحكة) ، (اجتهاد : نجاح.]

(٤) [ليل : نهار) ، (صوم : إفطار) ، (نوم : استيقاظ)

(٥) [ظلام : ليل) ، (صباح : نهار) ، (نوم : راحة]

(٦) [رطب : تمر) ، (ماء : ثلج) ، (طحين : كعك

(٧) [معلم : تربية) ، (رئة : تنفس) ، (فلاح : زراعة]

(٨) [ركوع - صلاة) ملك النصاب - زكاة

الزمن ()

نشاط (٢-٢-٥)

أخي المتدرب أختَر موضوعا وفقا لتخصصك لتوظيف إستراتيجية المقارنة . مراعي الخطوات العلمية والمنظم البياني المناسب؟

الوحدة الثالثة

إستراتيجية تعزيز الجهد ومنح التقدير وإستراتيجية التلخيص

الجلسة الثانية

إستراتيجية تعزيز الجهد ومنح التقدير

اليوم	الثالث
الوحدة الثالثة	إستراتيجية تعزيز الجهد ومنح التقدير وإستراتيجية التلخيص
الجلسة الأولى	إستراتيجية تعزيز الجهد ومنح التقدير
مدة الجلسة	١٠٠ دقيقة

أهداف الجلسة

- ١- أن يذكر المتدرب مفهوم إستراتيجية تعزيز الجهد ومنح التقدير
- ٢- أن يبين المتدرب علاقة هذه الإستراتيجية بالتعلم
- ٣- أن يشرح المتدرب مبادئ إستراتيجية بذل الجهد ومنح التقدير
- ٤- أن يصمم المتدرب المنظمات البيانية مصفوفة تعزيز الجهد ومنح التقدير

موضوعات الجلسة :

- ٥- تعريف إستراتيجية تعزيز الجهد ومنح التقدير
- ٦- أنواع إستراتيجية تعزيز الجهد ومنح التقدير علاقة هذه الاستراتيجيات بالتعلم
- ٧- مبادئ إستراتيجية تعزيز الجهد ومنح التقدير
- ٨- المصفوفات البيانية لاستراتيجية تعزيز الجهد ومنح التقدير

المواد اللازمة

- ٦- أوراق النشاط - المادة العلمية - أوراق
- ٧- جهاز عرض علوي - شفافيات - أقلام ملونة
- ٨- السبورة الورقية
- ٩- جهاز الحاسب الالي - جهاز العرض المتصل بالحاسب
- ١٠- كتب مدرسية لبعض الصفوف الدراسية من مراحل مختلفة

خطوات تنفيذ الانشطة

م	الخطوات التنفيذية	الزمن بالدقائق
٢	النشاط (١/٢/١) نشاط فردي	١٠
٣	النشاط (٢/٢/١) تعلم تعاوني	١٠
٤	عرض المجموعات والمناقشة	١٥
٥	النشاط (٣/٢/١) عصف ذهني	٥
	مناقشة بعض إجابات المتدربين وعرض المادة العلمية	١٠
	النشاط (٤/٢/١) مناقشة عامة	١٠
	النشاط (٥/٢/١) مشغل تدريبي	١٠
٦	عرض المجموعات والمناقشة	١٠
	المجموع	١٠٠ دقيقة

المادة العلمية (٣-١-١)

الزمن ()

مفهوم الاستراتيجية : أن الإيمان بالجهد يؤثر بشكل إيجابي ومباشر في تقدم التحصيل تحقيق الأهداف .

أكبر مثال على ذلك نبينا محمد صلى الله عليه وسلم.

والكثير من الامثلة من المشاهير

مثال ذلك الطالب (ايان) الذي ذكر ان سبب نجاح والده إيمانه بأنه يستطيع أن يجعل مزرعته أفضل المزارع

الزمن ()

المادة العلمية (٣-١-١)